

# Condiciones Cashless - International Dub Gathering 2025

## 1. Introducción

El presente documento (conjuntamente con todos los documentos y enlaces en él mencionados) establece las condiciones por las que se rige el uso de este Sitio Web y de los Servicios incluidos. Te rogamos que leas atentamente las presentes Condiciones, la Política de Cookies y la Declaración de Privacidad antes de usarlo. Al utilizar el Sitio Web o utilizar un Servicio del mismo consientes en quedar vinculado por estas Condiciones y por nuestras Políticas de Protección de Datos, por lo que, si no estás de acuerdo con todas las Condiciones y con las Políticas de Protección de Datos, no debes usarlo.

## 2. Identificación

Sonido Positivo SL con domicilio social en Calle Poeta Verdaguer, 26 3º, 12002 Castellón de la Plana, España, con NIF nº ES B-44513901 y email de contacto [cashless@internationaldubgathering.com](mailto:cashless@internationaldubgathering.com), en adelante el Promotor. Organizador de International Dub Gathering, en adelante el Festival, que se celebrará la Masía Plà dels Catalans de L'Aldea, ubicado en la carretera Tortosa – L'Aldea, Km. 11'5 desde el día 19 al 22 de Junio de 2025. Pone a disposición de los asistentes al Festival en adelante Usuarios, tag interactivo en soporte pulsera o cualquier otro formato, en adelante Pulsera Interactiva. Cada una de las Pulseras Interactivas está equipada con un chip NFC/RFID. Con este chip y la tecnología correspondiente, le ofrece a los Usuarios del Festival la posibilidad de obtener todos o algunos de los Servicios detallados a continuación en el punto 3 (en adelante Ruta Servicios NFC), bien de forma independiente o bien con terceras partes.

## 3. Ruta servicios NFC

### Acceso al Festival

**Cashless: Pulsera Interactiva electrónica por medio de la cual podrá adquirir determinados productos y servicios vendidos y prestados exclusivamente en el Festival.**

El Festival te identificará los stands o puntos de venta que permiten este medio de pago en el recinto del Festival o, si los hubiere, en los puntos de venta asociados fuera del recinto.

**Adquisición y recarga de unidades de crédito en la Pulsera Interactiva mediante tarjeta de crédito/débito o efectivo en el Festival.**

El Festival dispondrá en el recinto, a disposición del Usuario, "cashless points" (atendidos por personal del Festival y/o kioscos interactivos desentendidos) para la recarga de tu Pulsera Interactiva mediante efectivo y/o con tarjeta de crédito/débito presencial.

**Adquisición y recarga Online de unidades de crédito en la Pulsera Interactiva mediante tarjeta de crédito/débito antes y/o durante el Festival.**

Los periodos en los que se permiten Recargas Online, el importe mínimo y máximo permitido por recarga, así como las posibles bonificaciones y promociones, si las hubiere, están informados en el correspondiente apartado del Sitio Web del Festival.

## 4. Utilización del Servicio

Únicamente las personas físicas mayores de 16 años de edad están autorizadas para la utilización sin supervisión del Servicio.

Los menores entre 16 y 17 años deberán contar con la autorización de sus padres y/o tutores legales para acceder al festival. Los menores de edad que autorizados para utilizar este servicio no podrán en ningún caso adquirir bebidas alcohólicas o cualquier otro producto que tenga restringida su venta a los menores de edad.

Los menores de entre 13 y 16 años de edad que quieran utilizar el Servicio podrán hacerlo siempre bajo la exclusiva supervisión de como mínimo uno de sus padres y/o tutor/es legal/es.

Los menores de 13 años no disponen de Pulsera Interactiva equipada con un chip NFC/RFID y no podrán utilizar este servicio en ningún caso.

El Festival no se hace responsable si menores de edad utilizan el Servicio sin la supervisión de sus padres y/o tutor/es legal/es.

El uso del Servicio es bajo cuenta y riesgo del Usuario.

El Servicio se provee “tal y como es, y tal y como está disponible”.

El Promotor del Festival te informará sobre cualquier cambio importante referente a las Condiciones Generales de utilización del Servicio o de la utilización del modo en que el Promotor trata tu información personal, enviando un e-mail a la dirección que hayas utilizado para comprar tu entrada o mediante una publicación destacada en este Sitio Web y/o la web principal del Festival, para que puedas mostrar tu conformidad o rechazo.

El Usuario declara haber leído y aceptado la posibilidad de que el Festival haga uso de socios y proveedores de Servicio externos para proveer el hardware, software, networking, almacenamiento y tecnología relacionada y necesaria para el correcto funcionamiento del Servicio.

El Usuario declara haber leído y aceptado los siguientes:

- No tiene permiso para copiar, duplicar, reproducir, vender, revender o explotar ninguna parte del Servicio, uso del Servicio o acceso al Servicio.
- No tiene permiso de uso de ningún método de recolección de datos, data scraping, screen scraping, robots o métodos similares de recolección o extracción de datos.
- No tiene permiso para cargar o transmitir virus informáticos, troyanos, gusanos o cualquier otro elemento de carácter destructivo.
- No tiene autorización para modificar, adaptar, hackear el Servicio o modificar cualquier website de terceros para implicar falsamente que está asociado con el Servicio.
- No posee autorización para intentar o reunir de manera eficaz y/o usar nombres de Usuario, contraseñas, direcciones de e-mail u otros datos personales del Servicio para cualquier propósito.
- El Usuario no podrá utilizar el Servicio para ningún propósito ilegal o no autorizado. El Usuario no podrá violar ninguna ley con el uso del Servicio.
- El Promotor se reserva el derecho, en los supuestos de fuerza mayor, riesgos de seguridad y/o problemas técnicos sobrevenidos a modificar o suspender temporal o permanentemente el Servicio o parte de él.
- No están permitidas las cuentas registradas mediante “robots software o bots” o cualquier otro método automático.
- La dirección de e-mail proporcionada por el Usuario de ser real y válida.
- La cuenta utilizada por el Usuario debe ser única e intransferible.

- No están permitidas las cuentas compartidas por varias personas.
- Una persona no puede crear/mantener más de una única cuenta de Usuario.
- El Usuario es el único responsable de la actividad realizada bajo su cuenta y de mantener la seguridad de la misma (incluyendo especialmente el e-mail y la contraseña).el Usuario se compromete a informar inmediatamente al Festival de cualquier uso no autorizado o sobre cualquier otro problema de seguridad.
- El Festival no será responsable en ningún caso de ninguna pérdida o daño que resulte del incumplimiento de las obligaciones de seguridad que afecten o correspondan al Usuario y por causadas por su imprudencia o acción dolosa.

## **5. Limitación de responsabilidades**

**Mediante el presente el usuario reconoce y acepta que el Promotor del Festival no puede ser y no será responsable de ningún daño directo, indirecto, fortuito, especial, consecuencial, punitivo o ejemplar, incluyendo, pero no limitando a daños por pérdidas de ingresos, fondo de comercio, uso, datos u otras pérdidas intangibles (incluso si se ha advertido al Festival de la posibilidad de dichas pérdidas) resultantes de:**

- Mal funcionamiento, interrupciones o errores en envíos electrónicos de Servicios o información a través del Sitio Web, siempre que no sea por culpa y/o negligencia del promotor del Festival.
- Por causas de fuerza mayor, así como los derivados de actos vandálicos, delictivos, tales como, a título enunciativo, ataques informáticos, virus y falsificaciones.
- Falsificación fraudulenta de datos por parte de terceros, debido a una intrusión no autorizada en el Sitio Web.
- Actuaciones o conductas de terceras partes en el Sitio Web.
- Incapacidad para usar el Servicio por causa o culpa del propio usuario y/o sus dispositivos.
- Alteración, acceso y tratamiento no autorizado de los datos del usuario.

## **6. Política de cambio de las Unidades de Crédito del Servicio de Recarga Online de la Pulsera Interactiva mediante tarjeta de crédito o débito no consumido.**

En el supuesto de que finalizado el Festival el Usuario no hubiera consumido el total de las unidades de crédito, el Promotor del Festival comunicará en la página web del festival la forma y plazo para realizar de manera automática la devolución del saldo restante.

En caso de suspensión definitiva o modificación esencial del Festival, el Promotor devolverá el importe de las recargas Online realizadas mediante tarjeta de crédito previamente al comienzo del Festival, lo que se llevará a cabo en los plazos legalmente establecidos desde la fecha de comunicación de la suspensión definitiva, bien mediante abono a la tarjeta de crédito originaria de la operación de Recarga Online o bien por el procedimiento que el Promotor estime oportuno.

El Festival recomienda recargas responsables antes y/o durante el Festival.

## **7. Acerca de los contenidos del Servicio**

La naturaleza del Servicio es ser política neutral, el Festival tratará de evitar cualquier tipo de discriminación en el más amplio sentido de la palabra.

El Servicio puede contener enlaces a páginas web de terceros. el Festival no se responsabiliza del contenido o características de dichos sitios web, incluso habiendo añadido un enlace no implica que el Festival esté de acuerdo con el contenido de ese Sitio Web.

## **8. Tratamiento de datos de Carácter Personal.**

En la zona de recepción del Festival, una vez escaneada y validada tu entrada, se asociará a tu Pulsera Interactiva usando el identificador único del chip NFC/RFID incorporado.

Adicionalmente tendrás disponible en la misma el saldo adquirido y recargado Online previamente, pudiendo adquirir con ella todos los productos y servicios que acepten este método de pago electrónico en el Festival.

Podrá consultar todo lo relativo al tratamiento de sus datos de carácter personal, en el apartado Política de Privacidad.

## **9. Copyright y derechos de propiedad intelectual**

Todos los textos, dibujos, fotografías, filmaciones, imágenes, datos, bases de datos, software, nombres, marcas, logotipos iconos de botones, guiones, y nombres de Servicios y otros elementos del Servicio están protegidos mediante el derecho de la propiedad intelectual y pertenecen a TECTELTIC ON-LINE S.L. o al Festival o a terceras partes.

Todas las bases de datos del Sitio Web están sujetas a la ley de protección de bases de datos, tanto en estructura como en contenido.

El Festival, su logotipo, gráficos, fotografías, filmaciones, imágenes, datos son marcas o nombres comerciales. No podrán utilizarse en relación con otros productos o Servicios que no sean del Festival, de ninguna forma que pueda prestarse a confusión o de ninguna manera que denigren o desacrediten al Festival.

El resto de marcas que no pertenecen al Festival, y tienen presencia o pueden tenerla en el Sitio Web son propiedad de sus respectivos dueños, que no tienen porqué estar afiliados, conectados o patrocinados por el Promotor.

Está estrictamente prohibido guardar, reproducir, modificar, publicar, distribuir, transmitir o vender información y contenido proporcionado en/o a través del Sitio Web.

## **10. Legislación aplicable y Tribunal Competente**

Las partes reconocen que las presentes Condiciones Generales se rigen en todos y cada uno de sus extremos por la ley española, por expresa aplicación de lo dispuesto en el artículo 1.262 del Código Civil, en relación con lo dispuesto en el Capítulo IV, del Título Preliminar del mismo cuerpo legal.

Las partes acuerdan que, en caso de cualquier disputa relacionada con el Servicio (incluyendo, pero no limitando a las presentes Condiciones Generales), únicamente los Tribunales de Castellón (España) son competentes.